

互動影視內容/系列微短劇 劇本工作坊

一、活動緣起與初衷 - 工作坊主持人/黃茂昌

做為一位成長於膠卷年代的傳統影人，我歷經了數位化、互聯網營銷、智能手機從零到佔據消費者大部分時間的種種變革，線上、碎片化、UGC內容產出的新形態不僅讓變現的business model有著天翻地覆的改變，也讓內容端的選題、孵化和創作進入了前所未有的嶄新篇章。去年的疫情更加速了全球內容產業的生態革命。

Netflix在短短幾年內撼動了全球與台灣的影視產製生態，Disney+, HBO Max, 短視頻如TikTok、快手都證明了新時代已經來臨，傳統的B2B交易分銷思維已不再具備絕對的優勢，B2C的流媒體「無容量限制」的分帳和廣告收入做為營收的重要手段逐漸崛起，進而改變內容生產的邏輯思維。

其中，有兩個領域在全球各地已有許多案例或相對成熟的產銷機制，但在台灣尚屬起步，或甚至還沒有團隊嘗試，那就是單集時長較短的微短劇（5-10分鐘之間，甚至有兩分鐘一集的，豎屏劇在中國大陸甚至已成為主流規格）以及為平台訂製的互動影視內容。因此，我們特別策劃了這個八堂課的講堂與提案工作坊，邀請了台灣、中國大陸、美國等國際專家傳授實戰經驗與教戰守則，並解讀未來的產業前景。我非常歡迎各界編劇、製作人和影視專業人士能來參與，從中獲得新的思維，並促成創作人與全球平台進一步的對話與合作。

二、工作坊介紹

有別於過往劇本工作坊著重傳統敘事技巧，本工作坊以探討「互動影視內容」與「系列微短劇」之商業模式與敘事手法為課程目標，邀請國內外不同領域的業師與專業顧問，從不同面向討論新媒體時代下的未來內容。歡迎對新形態影視內容有興趣的你，一同參與為期4週的培育課程。工作坊學員分為「一般組」與「提案組」，報名提案組之學員可以自帶項目參與實作提案課程，並由業師針對入選提案給予建議。提案項目將有機會獲得主辦單位前景娛樂有限公司的開發階段融資挹注。

三、工作坊內容

1. 工作坊期程：2021年5月18日至6月10日（每週2堂，共計8堂課程。）
2. 招募對象：年滿18歲之影視從業人員與影視相關科系學生，具台灣影視創作經驗之人員將會優先入選。
3. 人數上限：考量到上課品質，劇本工作坊僅開放30個名額。
4. 課程時間：每堂課2小時，共計16小時。
5. 課程費用：免費。需繳交保證金3000元，缺席兩堂以上恕不發還保證金。
6. 課程地點：採線上舉辦，唯「從遊戲到故事—互動敘事設計」將視課程內容或採線上與線下共同舉辦，課程連結將與錄取通知信一同寄發。

四、工作坊課程與講師介紹（外國講師授課課程，現場備有中文翻譯。）

1. 新媒體商業模式下內容生產的新維度 / 創投律師黃沛聲、陸相科技執行長暨經營顧問徐嘉聆
2. 行動與OTT影音平台原生內容企劃與多角化經營 / 節目製作人巫秀陽、導演徐嘉凱
3. 國際影音串流平台的內容創意製作與營運變現技法 / 三立新聞網暨Vidol資深總監洪采岑、三立新媒體新媒影音中心副總監熊鴻斌

4. 他山之石—國際微短劇的IP經營與創作實例分享 / Bilibili十萬伏特工作室製片人何福昇
5. 台灣首部泡麵劇《不讀書俱樂部》製作實務經驗分享 / 製片人葉育萍、導演劉亞菱
6. 打破電影第四面牆，好萊塢帶領的互動電影如何「玩」轉市場？ / KINO Asia 總裁黃國賢、KINO Asia 副總裁 Scott C. Silver
7. 從遊戲到故事—互動敘事設計 / 鹿言設計工作室負責人冉獻璞、數位遊戲劇本作家張毅
8. 實作提案課程（限提案組學員參與） / 指導老師待公布

五、報名方式與聯繫方式

1. 本活動採線上報名，即日起至5月10日23:59 截止。
 - 報名表單：<https://forms.gle/uQbUkJED4kW8eAiZ8>
2. 報名「一般組」所需文件如下：
 - 報名動機
 - 中英文履歷（需列出過去作品）
3. 報名所需「提案組」所需文件如下：
 - 報名動機
 - 中英文履歷（需列出過去作品）
 - 中文提案簡報或文檔乙份（提案簡報或文檔需包含「項目名稱、項目規格、企劃概念、故事大綱、提案人簡介」等。簡報檔案以十頁為限，文檔以五頁為限。）
4. 聯絡方式
 - 電話：(02) 2926-2839 #20
 - 信箱：info@ffe.com.tw
 - 如有疑問，請來電/來信或私訊前景娛樂粉絲專頁/IG。
 - FB: @ffe.tw | IG: @flash_forward_entertainment
 - 詳細活動內容請見前景娛樂官網：<https://reurl.cc/rabG9Z>

六、講師介紹

計劃主持人暨課程規劃總統籌



前景娛樂有限公司創辦人 黃茂昌 (Patrick Mao HUANG)

黃茂昌畢業於紐約哥倫比亞大學（Columbia University）電影研究所創意製片人組，並於2002年在台北成立前景娛樂有限公司，從事影視製作、發行與銷售。他以題材跨域多元和發掘新導演獲得讚譽，製作發行的劇情長片、紀錄片、動畫、短片與電視劇集多次入選國內外一級影展，並屢屢獲獎。

黃茂昌擁有多多年歐亞合拍經驗，亦經常受坎城製片人交流會 Producers Network、歐亞製片人工作坊Ties that Bind、柏林電影市場製片人孵化中心 (EFM Producers Hub)、鹿特丹電影節CineMart創投與實驗室、龍躍中歐合作項目實驗室、釜山電影學院等的邀請，在各大工作坊與創投平台進行專題演講，並擔任學員導師。他也經常擔任各大創投與劇本比賽的評審。

黃茂昌亦有多年的發行經驗，除將《再見瓦城》《刻在你心底的名字》等電影推至一級電影節外，也把優質的得獎外片引進至台灣發

	行。黃茂昌也策劃了首屆高雄電影節、桃園電影節和金馬創投。
Week 1 5/18 (二) 19:00-21:00 導論：新媒體商業模式下內容生產的新維度	
	創投律師 黃沛聲 (Bryan HUANG) 現任立勤國際法律事務所主持律師，齊威資本執行董事。關注網路、創業募資、生技議題，擁有輔導公司創業與上市櫃超過15年經驗。並長期擔任國內外創業加速器導師，致力於協助台灣企業走向世界，及幫助海外公司投資進入台灣，鏈結台灣於全世界的商業樞紐地位。執業領域擅長：創業投資、企業併購、商業模式及企業上市櫃服務。現擔任中華電信、生鮮電商-鮮食家、娛樂應用新創-FunNow、教育平台 幫你優BoniO Inc.及國泰創投等法律顧問。
	陸相科技執行長/經營顧問 徐嘉聆 (Jerry HSU) 曾任文化內容策進院文化金融處處長，負責產業投融資金工具設計及輔導方向設定。具18年財會專業與新創產業輔導經驗、7年影視製片經驗。福斯創意人才工作坊台灣統籌、FOX Networks Group Asia Pacific Limited 台灣專案顧問，並擔任多部國片之監製、視覺特效製片、財務製片。曾參與影視作品包括：《蜉蝣之島》《下半場》《奇人密碼-古羅布之謎》《神廚》《東離劍遊紀》《BBS鄉民的正義》等。
Week 1 5/20 (四) 19:00-21:00 系列微短劇課程(一)：行動與OTT影音平台原生內容企劃與多角化經營	
	製作人 巫秀陽 (Show WU) 前《全民最大黨》節目製作人，曾於2011年獲得金鐘獎最佳綜藝節目獎、2017年獲得金秒獎最佳短視頻首獎。現為包福娛樂節目製作人製作網路生活輕喜劇，2015年以《一句話惹怒設計師》系列影片創下24小時內，突破百萬點擊的紀錄；2016年以《空姐忙什麼》系列影片創下播出一年內，粉絲團人數突破60萬播出兩年內總點擊突破兩億次的紀錄。
	SELF PICK創辦人/導演 徐嘉凱 (Jack HSU) 台灣影視導演，新媒體公司SELF PICK創辦人。於2014年創立SELF PICK，致力打造沉浸式娛樂生態圈。曾獲選為2017金炬獎傑出十大潛力經理人、2018台北市亮點企業，並於2019年推出全球首部區塊鏈電影《聖人大盜》入圍第56屆金馬獎最佳新導演，2020年獲選為雜誌 Tatler 4月號封面人物以及 Gen.T 40 under 40 新銳先鋒。
Week 2 5/25 (二) 19:00-21:00 系列微短劇課程(二)：國際影音串流平台的內容創意製作與營運變現技法	



三立新聞網暨 Vidol 資深總監 洪采岑 (Alice HUNG)

曾任東森集團、NOWNews、震旦集團、潤泰集團等的流量經營、社群行銷、媒體公關及電商營銷。現任三立媒體集團三立新聞網暨 Vidol 資深總監，負責三立新聞網與台灣OTT第1大影音平台Vidol影音平台營運。擅長數位媒體及影音平台營運、數位變現策略、創意內容行銷、新媒體營銷與電商營銷。



三立新媒體新媒影音中心副總監 熊鴻斌

現任三立新媒體新媒影音中心副總監，負責台灣OTT第1大影音平台Vido內容製作業務。曾任金星娛樂事業股份有限公司節目部經理、金星娛樂製作人、《全民最大黨》《瘋狂大悶鍋》《週末熊新聞》節目製作人，與《我家是戰國》《老王同學會》戲劇製作人。

Week 2 | 5/27 (四) 19:00-21:00 |

系列微短劇(三)：他山之石—國際微短劇的IP經營與創作實例分享



Bilibili 十萬伏特工作室製片人何福昇

畢業於西南大學廣播電視學系、哥倫比亞大學藝術學系與輔仁大學影像傳播學系，擁有3年平台自製劇製片人經驗，熟悉平台影視項目開發至宣發全部流程，負責定制劇集、IP改編項目的挖掘、立項、策劃與開發。曾任北京愛奇藝自製劇開發中心執行製片人與北京樂開花影業製作部項目經理，參與作品十餘部包括：《百妖譜》《戀愛的一百種甜》《愛上北斗星男孩》《無主之城》《學霸的星辰大海》等。

Week 3 | 6/1 (二) 19:00-21:00 |

系列微短劇(四)：台灣首部泡麵劇《不讀書俱樂部》製作實務經驗分享



製片人 葉育萍 (Michelle YEH)

影視製片人暨經紀人，為三和娛樂國際有限公司創始人。擅長挖掘新導演和新演員。擁有超過五年以上行銷、好萊塢影片採購、國際影展推廣和版權交易經驗，同時參與製作發行超過二十部華語電影，從劇本開發至國際影展推廣及版權賣埠皆有全程運營的豐富經驗，擁有與中國大陸、香港、日本、韓國、美國等豐富的合拍經驗。2007年受邀參加亞洲製片人協會 Asia Producers' Network，為協會中最年輕之華人製片人；2010年入選權威媒體 The Hollywood Reporter 的亞洲新世代製片人榜單；更常年擔任各類獎項/創投/補助的評審。曾參與製作影視作品包括：《不讀書俱樂部》《誤殺》《72小時愛上你》《戀愛通告》《台北飄雪》《17歲的天空》等。



導演 劉亞菱 (LIU Ya-Lin)

美術設計專業、北京電影學院2006級導演系碩士研究生 / 導師章明。畢業作品《爺爺的還珠格格》獲2009年北京電影學院國際學生影展中國最佳影片、2010年上海電影節國際學生短片特獎。曾任職於華誼兄弟電影、紅豆製作公司，並擔任《BBS鄉民的正義》、《六弄咖啡館》等電影第一副導演，2018愛奇藝偶像劇《我和兩個他》B組導演，2020擔任《不讀書俱樂部》編導，參與多部影視項目開發創作、影視前後期製作經驗。

Week 3 | 6/5 (六) 10:00-12:00 |

互動影視內容課程(一)：打破電影第四面牆，好萊塢帶領的互動電影如何「玩」轉市場？



KINO Asia 總裁 黃國賢 (Ronan WANG)

擁有20年豐富的本地及國際運作影視項目經驗，主要負責研發、投資及發行，深耕影視版權的政策及市場運作。2018年監制何蔚庭導演電影《幸福城市》獲得多倫多電影節站台大獎，並與前Paramount總裁Adam Goodman研發動畫電影《狼圖騰》。現為KINO Asia總裁，主力發展互動電影業務。發行全球首部互動電影《晚班》到亞洲地區，監制華語互動電影《黃金瞳》、泰語互動電影《鬼電台》、華語互動劇集《三重人》。編寫華語互動電影《黑桃》劇本，並帶領八位編劇編寫互動內容。曾參與投資發行電影與電視劇包括：《如果愛》《死神》《鋼之鍊金術師》《大長今》《浪漫滿屋》《太平輪》《盜墓筆記》《奇門遁甲》《影》《太子妃》等。



KINO Asia 副總裁 Scott C. Silver

畢業於美國克拉克大學電影與商業科系與美國電影學院(AFI)剪輯組，擁有超過8年的製作、剪輯與後製經驗，曾與來自中國、墨西哥、加拿大與南亞的人才與企業合作。現為KINO Asia 副總裁，主力發展互動電影業務，與導演史蒂芬史匹柏領導的影視製作公司Amblin Partner合製驚悚類型互動電影，同時也與好萊塢製作公司開發三部互動式電影。曾參與製作電影作品包括：《靈動殺機》《驚字塔》《險物一號》等。

Week 4 | 6/8 (二) 19:00-21:00 |

互動影視內容課程(二)：從遊戲到故事—互動敘事設計



鹿言設計工作室品牌負責人 冉獻璞

現任遠星文創股份有限公司產品經理、鹿言遊戲工作室品牌負責人、中華民國圖板遊戲推廣協會監事、大同大學數位媒體設計系遊戲組兼任講師與國立台北教育大學數資系業界講師。以桌上遊戲產品顧問合作的廠商包括馬來西亞遊戲公司Giveme6、親子天下、世一出版社、尖端出版社、翰林出版社、東立出版社、綿羊犬藝術有限公司、沐曙整合行銷合作。遊戲編輯作品共50餘款，桌遊活動與講座時數約6000小時，擔任機制設計的桌上遊戲作品包括：《時光當舖》榮獲文化部文創之星人氣獎、《Youtuber》創下該年度香港募資紀錄第一名、《海洋危機》海內外募資金額破四百萬、《森林守護者》海內外募資金額破六百萬、鹿言出版作品《北城百畫帖》募資金額達133萬、遠星出版作品《Mini Express》全球預購超過1200萬日幣。



數位遊戲劇本作家 張毅

Narrator遊戲工作室的企劃與腳本。視覺小說的作品主要有《伴星》《結戀》《花語：百合》以及受託製作的《前進吧！高捷少女！起站》；由漫畫改編作品《記憶的怪物-命運的抉擇》等。其他類型的創作有漫畫《四季一日》《那日的永遠》原案、音樂動畫《戀華-週五九點的演唱會》原案等。興趣是寫故事。

Week 4 | 6/10 (四) 19:00-21:00 | 實作互動提案課程 (限提案組學員參與)

待公布

七、其他補充

主辦單位保有篩選報名者資格之權利，成功報名者將在5月中以電郵通知。

主辦單位：前景娛樂有限公司 | 指導單位：中華民國文化部影視及流行音樂產業局