

電影製片人與創意管理

華語電影製片實務指南

目錄

圖表例

序

致謝

第一部份 華語電影製片實務

第一章 全球化與當前華語電影產業的形貌

好萊塢全球雄霸的現實

電影產業高風險的運作特質

發行是電影產業運作的樞紐

國際市場與跨國合資合製

生機與變異無窮的中國市場

委縮與區域聯結的香港電影

市場脫節與困頓的台灣電影

第二章 電影製片人角色與任務分工

電影製片人的定位與角色

製片人的類型與職掌

製片團隊與創製團隊的運作關係

製片人是資金募集與電影企劃的統籌者

第三章 電影製片人與資金

企劃書

版權銷售

完工履約保險

電影開發期

合夥

公司

網路資金

國際合作

補助金

銀行貸款

結論

第四章 電影製片人與製作

故事元素與預算編列

製片人與導演

製片人與主要創製成員

後製與行銷發行準備

第五章 電影製片人與發行

發行的首要：觀眾與市場

發行的類別與運作模式

發行的手段：行銷與廣告

電影發行窗口

附屬市場的資產管理

台灣電影發行的困局

結論

第六章 電影產業與法律

電影的經濟價值與權利歸屬：著作權

電影創作元素的取得：著作權

電影利益的分配與契約型態

創製人員的權利與義務規範

電影工作者的保障：經紀人與工會

結論

參考書目

第二部份 薦送電影製片人才赴美培訓學成座談會紀錄

- 座談實錄 一：行政院新聞局
座談實錄 二：台灣藝術大學
座談實錄 三：高雄市電影圖書館

第三部份 華語電影傑出製片人訪談實錄

- 訪談紀錄一：香港寰亞綜藝集團行政總裁 / 莊澄
訪談紀錄二：製片人兼導演 / 吳思遠
訪談紀錄三：製片人/導演 / 陳可辛
訪談紀錄四：北京電影學院教授導演 / 鄭洞天
訪談紀錄五：香港有線娛樂/ 驕陽電影有限公司行政總裁 / 徐小明、
驕陽電影有限公司監製兼副總裁 / 張家龍
訪談紀錄六：香港安樂影片有限公司總裁 / 江志強
訪談紀錄七：電影工作室有限公司執行董事 / 施南生
訪談紀錄八：中環娛樂公司總經理 / 吳明憲
訪談紀錄九：中國電影集團公司董事長 / 韓三平
訪談紀錄十：北京保利博納電影發行有限公司董事長/ 于冬

圖表例

- 表 1-1 全球電影票房統計表(2003-2007)
- 表 1-2 2007 年美國製片機構國內票房佔有率
- 表 1-3 美國電影平均製片與行銷成本(2001-2007)
- 表 1-4 美國發行與映演財務分成比例
- 表 1-5 《蜘蛛人 3》北美暨亞太地區放映概況表
- 表 1-6 中國大陸電影產業概況表(2003-2007)
- 表 1-7 2007 年中國十大賣座電影排行表
- 表 1-8 香港電影票房統計表 (1997-2007)
- 表 1-9 台北市首輪戲院映演統計表
- 表 1-10 2007 年台灣五部代表影片票房概況表
- 圖 2-1 製片團隊與創製團隊架構關係
- 表 3-1 找尋合夥人與成立製作公司之比較
- 表 4-1 劇本平衡衡量表範例
- 圖 4-2 電影攝製團隊組織架構
- 表 5-1 電影開發可行性評估範例
- 表 5-2 美國戲院與家用影音發行營收範例