

參考書目

英文部分

- Balio, Tino. "A Major Presence in All of The World's Important Markets: The Globalization of Hollywood in The 1990s." In Steve Neale and Murray Smith eds. *Contemporary Hollywood Cinema*. London: Routledge, 1998, p. 58-73.
- Berney, Bob. "Independent Distribution." In J. E. Squire eds. *The Movie Business Book*. New York: Fireside, 2004.
- Cleve, Bastian. *Film Production Management*. 3rd ed. Boston: Focal Press, 2005.
- Corts, Kenneth S. "The Strategic Effects of Vertical Market Structure: Common Agency and Divisionalization in the US Motion Picture Industry," *Journal of Economics & Management Strategy*. Vol. 10(4), December, 2001. p. 509-528.
- Curran, Trisha. *Financing Your Film: A Guide for Independent Filmmakers and Producers*. New York: Praeger, 1986.
- Dale, Martin. *The Movie Game: The Film Business in Britain, Europe and America*. New York: Cassell, 1997.
- Doyle, Gillian. *Understanding Media Economics*. London: Sage, 2002.
- Eliashberg, Jehoshua, Anita Elberse and Mark Leenders. "The Motion Picture Industry: Critical Issues in Practice, Current Research, and New Research Directions," *Marketing Science*. Vol. 25, No. 6, November-December, 2006. p. 638-661.
- Epstein, Edward Jay. *The Big Picture: The New Logic of Money and Power in Hollywood*. New York: Random House, 2005.
- Focus 2008: World Film Market Trend*. Cannes: Festival de Cannes, 2008.
- Goodell, Gregory, *Independent Feature Film Production: A Complete Guide from Concept Through Distribution*. New York: St. Martin's Griffin, 1998.
- Harmon, Renée. *The Beginning Filmmaker's Business Guide: Financial, Legal, Marketing, and Distribution Basics of Making Movies*. New York: Walker Publishing Company, 1994.
- Hoskins, Colin. et. al. *Global Television and Film: An Introduction to the Economics of the Business*. New York: Oxford University Press, 1997.
- Houghton, Buck. *What A Producer Does*. Los Angeles: Silman-James Press, 1991.
- Industry Profile: Movies & Entertainment in the United States*. New York: Datamonitor, June, 2008.
- Irving, David K. and Peter W. Rea. *Producing and Directing the Short Film and Video*. 3rd ed. Boston: Focal Press, 2006.
- Jeffery, Tom. *Film Business: A Handbook for Producers*. Crows Nest, Australia: Allen and Unwin, 2006.
- Kunz, William M. *Culture Conglomerates: Consolidation in the Motion Picture and*

- Television Industries*. Oxford: Rowman & Littlefield, 2007.
- Lee, John J. and Rob Holt. *The Producer's Business Handbook*. London: Focal Press, 2006.
- Levison, Louise. *Filmmakers and Financing: Business Plans for Independents*. Boston: Elsevier, 2003.
- Lieberman, Al. *The Entertainment Marketing Revolution: Bringing the Moguls, the Media, and Magic to the World*. New Jersey: Prentice Hall, 2002.
- Litman, Barry R. *The Motion Picture Mega-Industry*. Boston: Allyn and Bacon, 1998.
- Marcks, Greg. "The Rise of the Studio Independent." *Film Quarterly*. Vol. 61, No. 4, Summer 2008, p. 8-9.
- Sedgwick, John and Michael Pokorny. *An Economics History of Film*. London: Routledge, 2005.
- Simpson, Philip, Andrew Utterson and K. J. Shepherdson. eds. *Film Theory: Critical Concepts in Media and Cultural Studies*. London: Routledge, 2004.
- Turman, Lawrence. *So You Want to be A Producer*. New York: Three Rivers Press, 2005.
- Vogel, Harold L. *Entertainment Industry Economics: a Guide for Financial Analysis*, 7th ed. Cambridge University Press, 2007.
- Warshawski, Morrie. *Shaking the Money Tree: How to Get Grants and Donations for Film and Video Projects*, 2nd ed. Studio City, CA: Michael Wiese Productions, 2003.
- Wasko, Janet. *Hollywood in the Information Age*. Austin, Texas: University of Texas Press, 1995.
- Wasko, Janet. *How Hollywood Works*. London: Sage, 2003.
- Wyatt, Justin. "The Formation of the 'Major Independent': Miramax, New Line and the New Hollywood." In Neale, Steve and Smith, Murray eds. *Contemporary Hollywood Cinema*. London: Routledge, 1998. p. 74-90.
- Wyatt, Justin. *High Concept: Movies and Marketing in Hollywood*. Austin, Texas: University of Texas Press, 1994.

中文部分

- 〈驚艷紐西蘭—美麗經濟學專輯〉《天下》雜誌，2006年8月號，352期。
- 《2004國際女性製片、發行、行銷論壇》，台北：台灣女性影像學會，2004。
- 《中華民國95年電影年鑑》，台北：行政院新聞局，2007。
- 《中華民國96年電影年鑑》，台北：行政院新聞局，2008。
- Bordwell, David and Kristin Thompson，陳旭光、何一薇譯，《世界電影史》，北京：北京大學出版社，2004。
- Bordwell, David and Kristin Thompson，曾偉禎譯，《電影藝術：形式與風格》，台北：遠流出版社，1992。

- Caves, Richard, 孫緋等譯,《創意產業經濟學：藝術的商業之道》,北京：新華出版社, 2004。
- Caves, Richard, 仲曉玲、徐子超譯,《文化創意產業—以契約達成藝術與商業的媒合》,台北：典藏藝術家庭, 2003。
- Compaine, Benjamin M. and Douglas Gomery, 詹正茂、張小梅、胡燕等譯,《誰擁有媒體？大眾傳媒業的競爭與集中》,北京：中國人民大學出版社, 2006。
- Field, Syd, 曾西霸譯,《實用電影編劇技巧》,臺北：遠流出版社, 2008。
- Greco, Albert N.編, 饒文靖、謝靜穎、王茜譯,《媒體與娛樂產業》,北京：清華大學出版社, 2006。
- Gross, Lynne S. and Larry W. Ward, 廖滄蒼譯,《數位影片製作》,臺北：湯姆生, 2006
- Gross, Lynne S. and Larry W. Ward, 華根輝、梁明、霍文利譯,《電影和電視製作》。北京：華夏出版社, 2000。
- Hicks, Neill D., 廖滄蒼譯,《影視編劇基礎》,臺北：五南出版社, 2005。
- Pincus, Edward and Steven Ascher 等, 王瑋、黃克義譯,《電影製作手冊》,台北：遠流出版社, 2003。
- Miller, Toby, Nitin Govil, John McMurria and Richard Maxwell, 馮建三譯,《全球好萊塢》,臺北：巨流圖書公司, 2003。
- Wasko, Janet, 林佑聖、葉欣怡譯,《認識迪士尼》,臺北：弘智文化出版社, 2001。
- 尹鴻,〈2007：中國電影掃描〉,《藝術評論》,2008年第1期,2008年1月1日,13-20。
- 王清華,〈2006年電影市場總覽〉,《2007年台灣電影年鑑》,台北：行政院新聞局,2007,頁234-261。
- 王晶盈,〈從兩家戲院看台灣電影發行產業〉,《電影欣賞》,臺北：國家電影資料館,2006,127期,頁69-72。
- 吳佳倫,《電影行銷》,台北：書林出版社,2007。
- 吳麗雪,《製片變什麼把戲?》,臺北：禾馬文化出版社,2004。
- 李天鐸、范盛保、邱誌勇編,《影音美學與創意行銷研討會》,臺南：崑山科技大學,2007。
- 李天鐸、黃建翰,〈光影幻象與漢江奇蹟：台灣與韓國電影產業發展的比較〉,《電影欣賞》,臺北：國家電影資料館,133期,2007年,頁8-26。
- 李天鐸編,《重繪媒介地平線》,台北：亞太圖書出版社,頁43-91。
- 李天鐸編,《全球華語電影創作人暨製片論壇紀事錄》,臺北：行政院新聞局,2005。
- 李祐寧,《如何拍攝電影：影夢人生》,臺北：商周出版社,2001。
- 李達義,《好萊塢·電影·夢工場》,臺北：揚智文化出版社,2000年。

- 周黎明,《透視好萊塢 - 電影經營的奧妙》,臺北:亞太圖書出版社,2005年。
- 唐 榕,〈亟待挖掘的中國電影投融資「鑽石礦」(上)〉,《中國電影市場》,2007年第1期,5。
- 唐 榕,〈電影投融資:現狀透視與體制建設〉,《當代電影》,2007年第5期,2007年5月1日,121-127。
- 時 聲,〈電影頻道(CCTV6)進一步打造文化消費強勢產業鏈〉《市場觀察》,2005年12期,2005年12月,105-106。
- 高紅岩,《中國電影企業發展戰略研究》,北京:北京大學出版社,2007。
- 湯禎兆,《香港電影血與骨》臺北:書林出版社,2008。
- 焦雄屏,《認識電影》臺北:遠流出版社,1991。
- 葉月瑜著,王 湖譯,〈中國和泛亞電影:一個批判性的評價〉,《電影欣賞》,臺北:國家電影資料館,133期,2007年,頁59-67。
- 葉如芬、吳凡,《電影O制片》,臺北:書林出版社,2007。
- 趙衛防,〈香港電影產業模式對內地的啟示〉,《當代電影》,2008年第3期,2008年3月1日,58-62。
- 劉現成,〈亞太華人地區電影產業跨界互動趨勢〉《電影欣賞》,第26卷第1期,2007年10-12月號,39-49。
- 劉現成,《跨越疆界:華語媒體的區域競爭》,台北:亞太出版社,2004。
- 劉豐海、張慧宇譯,《全球電視和電影:產業經濟學導論》,北京:新華出版社,2004。
- 盧非易,《台灣電影:政治、經濟、美學1949-1994》,臺北:遠流出版社,1998。
- 戴 平,〈泛亞洲化是香港新出路〉,《亞洲週刊》,2003年1月5號,頁48。
- 鍾寶賢,〈香港電影業的興衰變換(1997-2007)〉《當代電影》,2007年第3期,69。
- 鍾寶賢,《香港影視業百年》,香港:三聯書店公司,2004。